

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по образовательной  
 деятельности ФГБОУ ВО «Тамбовский  
 государственный университет имени Г.Р.  
 Державина»  
 Якунина И.Н.  
 7 января 2022 г.



**РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ ФАКУЛЬТЕТА ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ  
 ТАМБОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА  
 ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
 2021 - 2022 УЧЕБНЫЙ ГОД  
 3 КУРС 5 СЕМЕСТР**

**42.03.01 - РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В  
 ГОСУДАРСТВЕННОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРАХ)**

Дни недели	Часы Занятий	08/3027	Ауд.
Понедельник 31.01.2022 / 07.02.2022	1 пара 9:00 - 10:30		
	2 пара 10:40 - 12:10		
	3 пара 12:30 - 14:00	Психология и социология массовых коммуникаций (Практ. раб.) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	601 - К5
	4 пара 14:10 - 15:40	Психология и социология массовых коммуникаций (Практ. раб.) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	601 - К5
		Психология и социология массовых коммуникаций (Практ. раб.) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	601 - К5
	5 пара 15:50 - 17:20		
	6 пара 17:30 - 19:00		
7 пара			

	19:10 - 20:40		
<p style="text-align: center;">Вторник 01.02.2022 / 08.02.2022</p>	1 пара 9:00 - 10:30		
	2 пара 10:40 - 12:10		
	3 пара 12:30 - 14:00	Психология рекламы (Лекции) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г.	405-КНЯ - К5
		Психология рекламы (Лекции) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г.	405-КНЯ - К5
	4 пара 14:10 - 15:40	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	507a - К5
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	507a - К5
	5 пара 15:50 - 17:20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	507a - К5
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	507a - К5
6 пара 17:30 - 19:00			
7 пара 19:10 - 20:40			
<p style="text-align: center;">Среда 2.02.2022 / 09.02.2022</p>	1 пара 9:00 - 10:30	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Практ. раб.) Доцент, к.н., Калмыков С. А.	1 - ФОК
		Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Практ. раб.) Доцент, к.н., Калмыков С. А.	1 - ФОК
	2 пара 10:40 - 12:10		
	3 пара 12:30 - 14:00		
	4 пара 14:10 - 15:40		

0	5 пара 15:50 - 17:20		
	6 пара 17:30 - 19:00		
	7 пара 19:10 - 20:40		
Четверг 03.02.2022 / 10.02.2022	1 пара 9:00 - 10:30	Психология и социология массовых коммуникаций (Лекции) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	604 - К5
		Психология и социология массовых коммуникаций (Лекции) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	604 - К5
	2 пара 10:40 - 12:10	Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Кузнецов И. В.	508 - К5
		Психология и социология массовых коммуникаций (Практ. раб.) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	604 - К5
	3 пара 12:30 - 14:00	Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Кузнецов И. В.	504-лаб - К5
		Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Кузнецов И. В.	504-лаб - К5
	4 пара 14:10 - 15:40	Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Кузнецов И. В.	504-лаб - К5
		Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Кузнецов И. В.	504-лаб - К5
	5 пара 15:50 - 17:20		
	6 пара 17:30 - 19:00		
	7 пара 19:10 - 20:40		
	1 пара 9:00 - 10:30		
	2 пара 10:40 - 12:10		

Пятница 04.02.2022 / 11.02.2022	3 пара 12:30 - 14:00		
	4 пара 14:10 - 15:40		
	5 пара 15:50 - 17:20		
	6 пара 17:30 - 19:00	Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Лекции) Старший преподаватель, Мирошник М. А.	508 - К5
		Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Лекции) Старший преподаватель, Мирошник М. А.	508 - К5
	7 пара 19:10 - 20:40	Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Лекции) Старший преподаватель, Мирошник М. А.	508 - К5
		Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Лекции) Старший преподаватель, Мирошник М. А.	508 - К5
Суббота 05.02.2022 / 12.02.2022	1 пара 9:00 - 10:30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	608 - К5
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	608 - К5
	2 пара 10:40 - 12:10	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	608 - К5
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	608 - К5
	3 пара 12:30 - 14:00		
	4 пара 14:10 - 15:40		
	5 пара 15:50 - 17:20		
	6 пара 17:30 - 19:00		
	7 пара 19:10 - 20:40		

Понедельник 14.02.2022 / 21.02.2022	1 пара 9:00 - 10:30		
	2 пара 10:40 - 12:10		
	3 пара 12:30 - 14:00	Психология и социология массовых коммуникаций (Практ. раб.) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	601 - К5
	4 пара 14:10 - 15:40	Психология и социология массовых коммуникаций (Практ. раб.) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	601 - К5
		Психология и социология массовых коммуникаций (Практ. раб.) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	601 - К5
	5 пара 15:50 - 17:20		
	6 пара 17:30 - 19:00		
	7 пара 19:10 - 20:40		
Вторник 15.02.2022 / 22.02.2022	1 пара 9:00 - 10:30		
	2 пара 10:40 - 12:10		
	3 пара 12:30 - 14:00	Психология рекламы (Лекции) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г.	405-КНЯ - К5
		Психология рекламы (Лекции) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г.	405-КНЯ - К5
	4 пара 14:10 - 15:40	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	507a - К5
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	507a - К5
5 пара	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	507a - К5	

	15:50 - 17:20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	507a - K5
	6 пара 17:30 - 19:00		
	7 пара 19:10 - 20:40		
Среда 16.02.2022 / 23.02.2022	1 пара 9:00 - 10:30	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Практ. раб.) Доцент, к.н., Калмыков С. А.	1 - ФОК
	2 пара 10:40 - 12:10		
	3 пара 12:30 - 14:00		
	4 пара 14:10 - 15:40		
	5 пара 15:50 - 17:20		
	6 пара 17:30 - 19:00		
	7 пара 19:10 - 20:40		
	1 пара 9:00 - 10:30	Психология и социология массовых коммуникаций (Лекции) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	604 - K5
		Психология и социология массовых коммуникаций (Лекции) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	604 - K5
	2 пара 10:40 - 12:10	Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Кузнецов И. В.	508 - K5
		Психология и социология массовых коммуникаций (Практ. раб.) Доцент, к.н., Чепурова И. Ф.	604 - K5
		Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Практ. раб.)	508 - K5

Четверг 17.02.2022 / 24.02.2022	3 пара 12:30 - 14:00	Старший преподаватель, к.н., Кузнецов И. В. Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Кузнецов И. В.	504-лаб - К5
	4 пара 14:10 - 15:40	Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Кузнецов И. В.	504-лаб - К5
		Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Кузнецов И. В.	504-лаб - К5
	5 пара 15:50 - 17:20		
	6 пара 17:30 - 19:00		
	7 пара 19:10 - 20:40		
Пятница 18.02.2022 / 25.02.2022	1 пара 9:00 - 10:30		
	2 пара 10:40 - 12:10		
	3 пара 12:30 - 14:00		
	4 пара 14:10 - 15:40		
	5 пара 15:50 - 17:20		
	6 пара 17:30 - 19:00	Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Лекции) Старший преподаватель, Мирошник М. А.	508 - К5
		Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Лекции) Старший преподаватель, Мирошник М. А.	508 - К5
7 пара 19:10 - 20:40	Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Лекции) Старший преподаватель, Мирошник М. А.	508 - К5	
	Компьютерные технологии и дизайн-проектирование в рекламе (Лекции) Старший преподаватель, Мирошник М. А.	508 - К5	

Суббота 19.02.2022 / 26.02.2022	1 пара 9:00 - 10:30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	608 - К5
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	608 - К5
	2 пара 10:40 - 12:10	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	608 - К5
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.	608 - К5
	3 пара 12:30 - 14:00		
	4 пара 14:10 - 15:40		
	5 пара 15:50 - 17:20		
	6 пара 17:30 - 19:00		
	7 пара 19:10 - 20:40		

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета филологии и журналистики



С. С. Худяков